



# ÜCRETLİ POŞET UYGULAMASI



Ücretli poşet uygulamasının tüketicilerin algı ve davranışları üzerindeki etkisini ölçmeyi amaçlayan bu çalışma 18-19 Ocak 2019 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.



## 613

Çalışma kapsamında son 10 günde alışveriş yaptığını belirten 613 kişi ile CATI (Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi) yöntemi ile İBBS 2. Düzey sınıflandırmasına göre 26 bölgede görüşülmüştür.



Çalışmaya katılanların %40,3'ü kadın, %59,7'si erkektir.

**%96,2**

Katılımcıların %96,2'si alışveriş yaptığı yerde ücretli poşet uygulaması olduğunu belirtmiştir.



## %59,4

613 katılımcının %59,4'ü alışveriş poşeti satın aldığı belirtmiştir.



## %15,8

Katılımcıların %15,8'i poşet satın almadığını, ürünü poşetsiz götürdüğünü belirtmiştir.



## %13,9

Katılımcıların %13,9'u yanında getirdiği bez torbayı kullandığını belirtmiştir.



## %46,7

Katılımcıların +46,7'sine göre alışveriş poşetlerinin ücretlendirilmesi olumlu, %27,9'una göre olumsuz, %22,8'ine göre faydasız bir uygulamadır. Katılımcıların %2,6'sı fikri olmadığını belirtmiştir.



## %27,9



## %22,8



## %2,6

## %75,5

Olumlu bulanların %75,5'i bu uygulamayı çevreyi kirlilemeyeceği için olumlu bulduğunu belirtmiştir.



## %59,1

Olumsuz bulanların %59,1'i poşeti parayla aldığı için bu uygulamayı olumsuz bulmaktadır.



## %61,8



Katılımcıların %61,8'i mikroplastik kavramını duymadığını belirtmiştir.

## %55,1



Katılımcıların %55,1'i poşetlerin ücretlendirilmesiyle plastik kullanımının ve buna bağlı olarak çevre kirliliğinin azalacağını düşünmektedir.

## %60,5



Katılımcıların %60,5'i poşetlerin üzerinde satış noktasının reklamı olmaması gerektiğini belirtmiştir. %36,7'si kendisi için sorun olmadığını, reklam olabileceğini belirtmiştir.

## %36,7



Ücretli poşet uygulamasının tüketicilerin algı ve davranışları üzerindeki etkisini ölçmeyi amaçlayan bu çalışma 18-19 Ocak 2019 tarihlerinde Etik Araştırma tarafından gerçekleştirilmiştir.